**Бриф по контекстной рекламе**

**1. URL адрес сайта / сайтов**

*
*

**2. Для чего Вам нужна контекстная реклама (продажа товара или услуг, улучшение узнаваемости бренда)?**

*
*

**3. Регион продвижения (страна, область, город, регион)**

*
*

**4. Укажите желаемую дату запуска контекстной рекламы?**

*
*

**5. Как долго планируете использовать контекстную рекламу?**

*

**6. Какие конкурентные преимущества вашей услуги, товара (не менее 4х)?**

*
*

**7. Ваши основные конкуренты?**

*

**8. Время и дни приема заказов / работы менеджеров?**

*

**9. Имели ранее опыт с контекстной рекламой? которые были результаты? Почему отказались или решили поменять подрядчика?**

**10. Установлен на сайте счетчики Google Analytics или Yandex Metrica?**

**Настроен отслеживания конверсий, электронная-торговля?**

**11. Кто со стороны клиента будет вести работу с агентством (контактные данные: имя, телефон, e-mail)?**

**12. Готовы ли Вы вносить изменения на сайте, по рекомендациям специалиста, для повышения конверсии и увеличения отдачи от рекламной кампании?**

**13. Если Вы уже использовали контекстную рекламу, и есть определенная аналитика (Важно)**

 **13.1. Среднее количество посетителей сайта в месяц?**

*

 **13.2. Среднее количество заявок с сайта / сайтов за месяц?**

*

 **13.3. Сколько из полученных заявок с сайтов перешло в реальные сделки?**

*

 **13.4. Средняя маржа по сделке?**

*

 **13.5. Какую сумму компании выгодно платить за приход 1-го клиента?**

**минимально:**

**максимально:**

**14. Опишите целевую аудиторию (пол, возраст, интересы)**

 **15. Какие проблемы или потребности потребителя решает / удовлетворяет Ваш продукт?**

**16. Пожелания по ключевым фразам для рекламы (наведите 10 примеров)**